



学习阶段	问题描述	内容链接 课程持续更新中 点击内容链接查看最新课程	课程举例 直播预告 / 回放 / 录制课程	文字资料 点击文字资料下载领取 最新学习指南
19	拓展机遇 进阶运营学习 发掘增长机会	经营各大品类, 如何获得选品思路?	《Apparel 时尚类目选品》 《ETS 电子产品、玩具、节庆类商品选品》 《Home 家居家具选品》 《Hardlines 日用百货选品》 《Consumables 快消品选品》	
20		如何运营墨西哥、加拿大站点?	《墨西哥站点攻略》 《加拿大站点攻略》	
21		什么是多箱项目? 平台有哪些新功能新产品?	每月《沃频道》 《Multi-Box 多箱项目解析》	《沃新闻合集》
22		跨境行业知识补给	《【普法课堂】跨境电商出海商标方略》	
23		旺季备货入仓, 我要注意什么? 旺季冲刺 Checklist 有哪些? 黑五网一、圣诞节、年末等有什么运营 tips?	《旺季预热: WFS 备货入仓锦囊妙计》 《圣诞及新年筹备: 运营、物流与广告分享》 《年末运营、物流与广告分享》	《【旺季广告技巧复盘】洞悉站外流量》 《【旺季物流攻略复盘】全面优化WFS流程》

卖家加油站

全阶段卖家 | 主动寻求帮助 | 运营畅通无阻

你问沃答

寻找高频问题答案

- 沃尔玛全球电商公众号关键字回复
- 沃尔玛全球电商小程序【你问沃答】
- 《你问沃答精选特辑》

帮助中心

获得更多文章详解

- [沃尔玛全球电商官网卖家帮助中心](#)
- 沃尔玛全球电商小程序关键词搜索
- [卖家大学知识中心](#)

高效开Case

高效开 case, 快速获得帮助

- [开 case 入口](#)
- 沃尔玛全球电商小程序搜索 "开 Case"
- 卖家大学课程《实时对话客服上线! 配合 case 路径地图快速获得帮助!》《幕后客服专家带您巧用 WFS 中文 Case》

官方直播答疑

经理答疑, 每月至少一次

- [会议中心入口](#)
- 沃尔玛全球电商小程序 - 平台活动 - 会议分类 - 答疑专场
- [卖家大学答疑直播入口](#)

扫码下载并使用电子版培训宝典,
点击链接跳转对应课程与文字资料

沃尔玛全球电商卖家大学
为卖家量身定制的免费学习平台
www.walmarksellereducation.cn

沃尔玛全球电商官网
多样化解决方案助力产品出海
www.walmartmarketplace.cn

官方微信公众号
掌握官方一手最新资讯

微信小程序
沃尔玛全球电商知识库



沃尔玛卖家培训宝典

系统整合孵化课堂、直播课程、系列课程和文字资料等培训资源, 旨在为全阶段卖家提供清晰的成长路径和全面的学习资源指引, 助力卖家快速起步、弄潮破浪!





沃尔玛全球电商卖家大学

作为沃尔玛官方且免费的知识平台，卖家大学将是您的一站式系统性学习平台；这里包括新卖家 90 天课程、全链路教学、各阶段卖家不同课程配套、学习路径和资料等。

卖家大学网页 www.walmartsellereducation.cn

店铺审核通过 3 个工作日后可使用 PID 登陆学习

- 打开卖家大学后进入登陆页面
- 输入用户名：Partner ID (卖家后台左上角“1000”开头的数字即为 Partner ID)
- 初始密码：注册邮箱 (全小写)

孵化课堂—九大阶段必修课程

针对卖家从 0 到 1 的定制课程，覆盖沃尔玛全平台细则；27 节课程由浅入深，伴您高效学习，轻松起步。

* 如果有登陆或培训相关问题请联系培训团队公邮：sellertraining@walmart.com



学习阶段	问题描述	内容链接 课程持续更新中 点击内容链接查看最新课程	课程举例 直播预告 / 回放 / 录制课程	文字资料 点击文字资料下载领取 最新学习指南
1	入驻申请 无忧注册填写 审核一次通过	• 如何提交资料，进行入驻？	入驻指引	《入驻申请及店铺激活全流程》 《入驻三部曲》
2	快速启动 基础操作全解 助力快速上手 (0-90 天)	• 如何开 case 解决问题？ • 平台的商品、回款、退货政策是什么？ • 如何进行收款绑定和物流设置？	平台政策解读	* 孵化课堂【阶段一】
3		• 如何进行上传和设置商品？ • 如何管理商品变体？ • 如何进行后台基础设置、物流模板设置？ • 如何进行 API 对接？	账号与商品设置讲解	* 孵化课堂【阶段二】
4		• 卖家绩效考核有哪些？ • 如何进行订单状态更新？ • 如何操作退货退款？	卖家绩效与订单管理	* 孵化课堂【阶段三】
5		• 如何开通 WFS 权限和进行 WFS 商品设置？ • WFS 发货前要准备什么以及如何发货到 WFS？	WFS 基础操作	* 孵化课堂【阶段四】
6		• 如何查看商品 / 价格 / 店铺表现 / 增长机会报告？ • 什么是 Pro seller badge 专业卖家徽章以及如何获得？	报告与增长机会	* 孵化课堂【阶段五】
7		• 什么是站内广告？ • 如何使用广告后台与广告工具？ • 如何创建广告活动？	平台广告基础操作	* 孵化课堂【阶段六】
8		• listing 优化的基本要素有哪些？ • listing 优化工具有哪些？	listing 基础优化	* 孵化课堂【阶段七】
9		• 如何自设促销折扣？ • 如何参与平台活动 (Campaigns & Flash Deals)？	促销价格设置与平台活动	* 孵化课堂【阶段八】
10		• 新卖家成长路径、学习资源、平台运营重点知识是什么？ • 如何利用平台工具实现新品冷启动？	新卖家零基础通关	《新手卖家通关秘籍》 《新品冷启动工具》



学习阶段	问题描述	内容链接 课程持续更新中 点击内容链接查看最新课程	课程举例 直播预告 / 回放 / 录制课程	文字资料 点击文字资料下载领取 最新学习指南
11	• 在 walmart.com 销售商品需要什么资质要求？	商品合规	《商品合规系列课》	
12	• 如何使得账号健康运营？ • 卖家五大绩效板块包括什么？如何达标？ • 沃尔玛客户服务要求与售后技巧有哪些？ • 沃尔玛自发货与 WFS 退货政策是怎样的？	账号健康运营	《沃尔玛账号健康运营官方指南》 《旺季退货政策和考核标准讲解》 《退货政策与实践避雷针》 《Message center 使用及售后维护技巧》 《卖家五大绩效板块解读》	《合规知识百科》
13	• 上传商品总报错如何自查并解决？ • 如何设置 SKU 变体、SKU 变体组设置不成功怎么解决？	商品设置难点	《上传商品常见错误排查及解决方法》 《玩转 SKU 变体组之创建、更新与维护》	
14	深度运营 强化操作技巧 加深运营认知 >90 天	• 通过哪些做法可以增强 listing 自然流量？ • 专业卖家徽章获得标准是什么？ • 如何获得激励评价、删除不合理评价和导评？ • 如何使用 listing 质量分数面板等工具优化 listing？	listing 优化法则	《三大法则，收割 listing 自然流量》 《专业卖家徽章 Pro Seller Badge 解读》 《平台评价体系详解》 《质量分数面板指标详解与 listing 优化技巧》
15	• 如何设置搜索广告、品牌广告和变体广告？ • 自助搜索引擎营销 (SEM) 怎么用？ • 广告运营策略有哪些？	广告实操与策略	《沃尔玛自助搜索引擎营销 (SEM) 与激励计划介绍》 《变体广告投放功能和开年广告运营 Tips》 《广告快速入门：如何通过后广告推新品 + 广告后台实操》 《广告后台界面导航 + 使用工具指引》 《搜索品牌广告产品介绍》	《广告流量地图》
16	• 如何开通 WFS 权限及发货到 WFS？ • 如何使用 WFS 优选承运人、存货转仓、多箱等服务？ • 整柜直发、大件商品、危险品如何进 WFS？ • 如何处理 WFS 争议？ • WFS 逆向物流 (退货) 政策是怎样的？	WFS 项目与操作全面讲解	《Multi-Box 多箱项目解析》 《UI 升级新气象！WFS 全新操作界面导航》 《WFS ITS 存货转仓服务深入介绍》 《WFS 物流系列课》	《WFS 物流系列课手册》
17	• 如何解读 WFS 和自发货的各种报告？	报告深度解读	《WFS 报告解读》 《Payment 设置和报告解读》	
18	• 如何在沃尔玛平台上进行品牌注册？ • 如何利用品牌门户网站保护自己的品牌？	品牌门户网站	《品牌门户网站介绍及注册新流程》	