

沃尔玛仓储配送服务 (WFS)

送仓指南

2024 年 1 月

Walmart 

引言

沃尔玛仓储配送服务 (WFS) 致力于为卖家提供一流的物流服务体验。通过我们的供应链规模和世界级的卓越运营, 帮助我们的卖家降低物流成本, 提高转化率, 并以更具竞争力的价格为商品定价, 从而提高销售额和投资回报率。

在本指南中, 您将找到将标准 (Standard/Sortable) 和大件 (Oversize/Non-Sortable) 物品成功运送到沃尔玛仓储配送中心的说明。**下载此 PDF 文件, 并点击目录直接跳转到每个对应部分。**关于具体操作的文章和其他资源, 请登录 [Seller Help](#)。

本送仓指南中包含的所有材料 (“内容”) 均受美国版权法的版权保护, 并且是沃尔玛公司或被视为内容提供者的一方的财产。您不得复制、复制、分发、发布、展示、执行、修改、创建衍生作品、传输或以任何方式利用任何此类内容, 也不得通过任何网络 (包括局域网) 分发此内容的任何部分、出售或提供出售, 或使用此类内容构建任何类型的数据库。未经沃尔玛公司或个别内容版权声明中确定的版权所有者的事先书面许可, 明确禁止复制或存储除上述规定之外的任何内容。

目录

WFS 物流中心信息.....	6
卖家一般准则.....	6
商品包装和标签要求.....	6
商品条形码和标签.....	7
商品包装指南.....	8
塑料袋装的商品.....	8
有效期限.....	9
填充材料.....	9
按商品类别进行包装.....	10
大型电子设备 (电脑、电视机和显示屏)	14
液体.....	14
尖锐商品.....	15
玻璃、陶瓷、易破品和易碎品.....	16
散装产品.....	17
成套出售商品.....	17
电池.....	17
危险品材料.....	19
发货准备.....	20
包装箱.....	20
单一托盘 (Single Pallets)	20
叠放托盘 (Stacked Pallets)	21
货件标签要求.....	22
货运标签.....	22
托盘标签要求.....	23
特殊托盘标签要求.....	24

WFS送仓指南 - 2024年1月	
发货至 WFS	24
入仓说明	24
物流中心入仓预约	25
直接进口	26
文件	27
提单 (Bill of Lading)	27
装箱单	28
收货	29
货物损坏	29
拒收货物	29
库存移除	30
商品退出, 召回, 或清算	30
解决问题库存	30
争议政策与一般准则	31
缺货和遗失库存	31

WFS 物流中心信息

要查看 WFS 设施、营业时间和电子邮件，请登录卖家帮助 Seller Help 然后查看 [Shipment Routing Overview](#) (货物送仓概览)。

请只将物品运送到卖家中心为您的入库订单指定的物流中心。目前，我们还不能满足指定物流中心的要求。运送到不正确物流中心的商品将被重新送往指定的物流中心，费用由卖家承担。

卖家一般准则

使用以下概括性的指南来准备和运送库存到沃尔玛仓配中心。欲了解更多细节，请浏览目录中列出的章节。

- WFS 可接受重量不超过 500 英磅，最大尺寸不超过 120 英寸 x 105 英寸 x 93 英寸的商品。
- 商品必须是 WFS 项目可接受的。详见 [WFS 禁售产品](#) 和 [Marketplace 禁售产品政策](#)。
- 沃尔玛不接受需要温度控制的易腐烂物品或受管制物品。
- 将商品运送至卖家中心里被分配的物流中心地址。请不要将货物送到沃尔玛公司的帐单地址。（如果您将货物送至沃尔玛公司的账单地址，货物将被退回且费用由您承担）
- 经过适当包装和贴标的物品将在两个工作日内被接收。在节假日和高峰期（10月1日至12月31日），WFS 可能会出现延迟，但我们会尽量在两个工作日内处理完成。
- 如果不按照 WFS 的包装指南对商品进行预处理和包装，可能会导致处理延误，产品被拒收，或退货，费用由卖家承担。为了避免 Unplanned Prep（计划外的预处理费用），您可以使用我们的 [Prep Service](#) 预处理服务，将装塑料袋和贴标外包给 WFS，只需支付少量费用。
- 零担运输(LTL)和整车运输(FTL)的货物应作为单票货物发送。
- 当您使用 WFS 的[优选承运人计划](#)时，WFS 为小包裹和零担货物提供有竞争力的运费。
- 沃尔玛可能会在产品到达物流中心后进行检查。
- WFS 有权拒绝任何被认为不安全、有虫害、损坏或其他被认为不适合接收的拖车。

商品包装和标签要求

为确保仓库能及时处理，所有商品必须符合沃尔玛规定的以下包装和标签要求。这些要求包括可扫描的条形码，正确的标签以及商品发运前的准备。

对于不符合 WFS 要求的入库商品（例如，标签错误或者标签缺失），我们会收取强制性的 Unplanned Prep Fee（计划外预处理费用）。这笔费用包含了仓库的人工处理费和材料费。为避免异常费用的产生，您也可以使用我们提供的 Prep Service（商品预处理服务）。

商品条形码和标签

您可以通过卖家后台（Seller Center）为每件商品[打印商品条码标签](#)，或自行打印标签。标签必须符合以下要求：

- 所有商品都必须在可销售单元的最外层有制造商的条形码。
- 在每件送到 WFS 物流中心的商品包装上必须有可读可扫描的 UPC 条码（12 位）或 GTIN 条码（14 位）。
 - EAN、供应商的 SKU 号码或 FNSKU 号码不是可接受的商品条码或识别码（Product Identifiers）。
- 每个变体商品必须对应一个独有的条码。如果变体商品没有独有的条形码会被拒收并退回给卖家且退运费由卖家承担。
- 不要将条形码贴在物流外箱上，它应该只贴在单个的、可销售的商品单元上。
- 如果您打印并使用您自己的条形码，您必须用 UPC 条码覆盖原有的条形码。原有的制造商条形码可能会影响 WFS 物流中心操作，导致收货延迟。
- 只要商品条形码正确，您可以在标签上添加额外的商品细节信息。
- 所有标签必须是清晰可见并且可扫描。如果商品未带有可扫描的条码，物流中心将会收取 unplanned prep 费用。
- 任何商品标签或条码的损坏将导致仓库收货延迟。

正确的商品标签示例



请勿使用卖家自己的 SKU/FNSKU 标签



所有条形码必须可以使用沃尔玛设备扫描。要保持打印质量：

- 使用分辨率为 300 DPI 或更高的打印机。
- 使用与打印机匹配的标签纸。

WFS送仓指南 - 2024年1月

- 通过扫描，定期测试打印的条形码。
- 定期测试、清洁和更换打印头。

商品包装指南

根据以下准则来正确准备和包装您的货物。任何不符合相关包装要求的商品可能会被沃尔玛拒绝并退回，费用由您承担。您可能还需要承担仓库的处理费用（参考 Seller Help 中 [WFS Fees article](#) 有关费用的内容）

- 所有商品必须保存在密封或封闭的容器中，以便随时可以出售。
- 所有必要的危险品警告都必须印刷在所使用的塑料袋上，明显且清晰可见。
- 所有易腐商品的最小可销售单元的外包装上必须有明显的过期日期。（参见下节[有效期限](#)）
- 价格标签、商品标签和/或任何零售商的特定标签不应出现在商品包装上。
- 包装于物流外箱（ship-as-is, or SAI packaging）中的商品，但物流外箱受损的，物流中心会根据其判断，对商品额外装箱。
- 所有产品必须清晰并永久地标记原产国信息（Country of Origin）。标签必须置于随意拿取时便能看见的位置。原产国信息标签的具体位置取决于不同产品：
 - 对于服装类商品，“Made in ...”的标签或标记就符合原产国的要求。
 - 对于鞋子，原产国标签必须实际标记在每只鞋子上。如果仅仅在网站上或鞋盒上标明原产国是不够的。
 - 对于[某些产品](#)，原产国标签可以标记于外包装箱上。
- 只要不宣传竞争对手的服务，插页或其他形式的营销材料是可接受的。

塑料袋装的商品

开口为 5 英寸或更大的塑料袋必须附有窒息警告，可印在袋上，也可以贴上标签。

- 窒息警告应印在袋子上或放在明显的位置，字体大小应与袋子的大小相称。
- 袋子的厚度必须至少是 1.5 毫米。
- 塑料袋必须完全密封。
- 塑料袋必须有一个可透过袋子或在袋子外面扫描的条形码。

有效期限

- 过期日期必须以 MM-DD-YYYY 的格式显示。如果您不知道确切的日期，使用到期月份的第一天。
- 如果您商品的过期日期是用其他格式印制的，请使用包含符合 WFS 过期日期要求的贴纸，覆盖原本的过期日期。
- 如果易腐产品包装在特殊的容器中（例如玻璃罐或玻璃瓶），发货时需要额外的准备，要确保仓配中心收到这些产品时，可以看到过期日期。
- WFS 不接受需要温度控制的易腐物品（例如，需要放在冰箱里的冰激凌或需要储存在低温恒定温度下以避免融化的巧克力）。
- 请确保顾客收到商品时还有足够长的保质期。WFS 会拒收或移除即将过期的产品库存：

存在有效期限的商品	WFS 将拒收有效期不足以下期限的商品	WFS 将移除有效期不足以下期限的库存
存在有效期限的商品 (如, 食品、保健及化妆品、宠物食品, 等等)	60 天	30 天

填充材料

有些类型的商品应与包装材料一起运输，以防止损坏。更多详情请见[按商品类别进行包装](#)章节。

可接受的包装材料	不可接受的包装材料
<ul style="list-style-type: none">• 泡沫塑料• 空气枕• 气泡膜包装• 完整的纸张	<ul style="list-style-type: none">• 泡沫颗粒• 可生物降解包装颗粒• 玉米淀粉包装颗粒• 褶皱纸包装• 碎纸

按商品类别进行包装

商品的包装要求因商品类型而异。请查看下表，了解每个类别商品的额外包装要求。

商品类型	商品	商品类型	特殊处理
配件 商品必须装入包装盒内进行运输，并在运输前组装好。箱子必须用防篡改安全封条密封。	太阳镜	密封箱	商品外包装必须包含 UPC，并单独包装在密封、防篡改安全封条密封的箱子中。
	珠宝首饰	密封箱或密封塑料袋	商品外包装必须包含 UPC，并单独包装在密封、防篡改安全封条密封的箱子或塑料袋中。
	钟表	密封箱	商品外包装必须包含 UPC，并单独包装在密封、防篡改安全封条密封的箱子中。
衣服/服装 商品应该折叠整齐并有足够的包装。儿童服装不能包装在衣架上。	衬衫, 上衣, 裤子。 下装, 短裤, 牛仔裤。 裙子。内衣/内裤。休闲 连衣裙。	塑料袋	折叠成不超过 17.5 "长×11.5 "宽, 然后装袋。不要使用衣架。
	泳装、睡衣	塑料袋	套装必须包装在一起。不要使用衣架。
	正规服装, 婚礼。 舞会礼服, 西服	箱子或服装袋	装箱并铺平, 或装在服装袋里并放在挂在衣架上。
	大衣, 外衣, 西装外套, 夹克。	塑料袋	超大尺寸的衣服至少要折叠一次, 放在衣架上, 之后用塑料袋装起来。

商品类型	商品	包装类型	特殊处理
鞋类 最大限度地提高每箱产品的包装数量。	鞋类	箱子	
	靴子	箱子	
	凉鞋, 人字拖, 拖鞋	箱子或塑料袋	
纺织品和包 使用额外一层瓦楞纸包装放在在顶部和底部接缝的开口下。	手提袋、尿布袋、背包、袋子	塑料袋	
	袜子、针织品、手套、腰带、围巾	箱子、刨花板盒子, 或塑料袋	袜子要按销售单元的数量包装 (如 2 双 = 1 个销售单元, 4 双 = 1 个销售单元)。
	帽子	保护袋	易损的帽子必须单独包装在盒子里, 以防止损坏。
护肤品和化妆品 商品外包装上必须有 UPC 条码并且独立包装。	化妆品	塑料袋、气泡膜或箱子	为防止变质或损坏, 每件商品必须严格密封。
	护肤品	塑料袋、气泡膜或箱子	所有液体 (如香水、乳液、面霜、洗面奶等) 必须进行双重密封, 防止泄漏。 请参阅 液体章节 。
	头发护理	塑料袋、气泡膜或箱子	所有液体 (如香水、乳液、面霜、洗面奶等) 必须进行双重密封, 防止泄漏。 请参阅 液体章节 。
	香水	塑料袋、气泡膜或箱子	所有液体 (如香水、乳液、面霜、洗面奶等) 必须进行双重密封, 防止泄漏。 请参阅 液体章节 。
	化妆刷、工具、造型工具	塑料袋、气泡膜或箱子	套装必须包装在一起。

商品类型	商品	包装类型	特殊处理
袋装食品 这些产品容易被撕裂、撕破和/或受潜在的虫害。包装方式要防止在运输、储存和处理过程中出现交叉污染。包装必须完好无损，适当密封，并以符合所有法规的方式贴上标签。	动物食品	箱子或塑料袋	产品必须适当密封以防止撕裂或交叉污染。外包装必须有 UPC，并且是独立包装。
	食物 & 饮料		
家庭用品和家居用品 仅重型商品应装入托盘。纺织品要遵循上述纺织品规则。	炊具	箱子	将重型商品（如：小型厨房电器、烤箱、锅具等）装入托盘。
	刀叉工具	箱子	刀具和器皿组需要成套包装。用保护性气泡膜或多层包装箱以防损坏。请参阅 尖锐商品 章节。
	玻璃器皿	箱子	将玻璃器皿或易碎物品装入托盘。用保护性气泡膜或多层包装箱（over-box）以防损坏。 见玻璃、陶瓷、易碎和易碎品 部分。
	床上用品，毛巾	箱子或塑料袋	套装必须包装在一起。
	围裙，微波炉隔热手套/隔热垫	箱子、刨花板箱或塑料袋	被认为是针织品，适用针织品规则。
	小型装饰品	箱子	套装必须包装在一起。
	家具	箱子	重型商品装入托盘。
	行李箱	箱子	重型商品装入托盘。
	灯具/照明装置，节日装饰品	箱子	包装必须安全耐用。
	地毯、画框	箱子或塑料袋	地毯必须用塑料袋卷起来包装。
室外/室内运动用品和装备	运动装备，运动配件	箱子	所有高尔夫球杆必须装在单独的保护箱中，包括杆身和杆头。滑板必须单独装箱。
	球类，篮球，足球，棒球	箱子	所有球类必须充气并单独包装。
	狗狗用品	箱子	

商品类型	商品	包装类型	特殊处理
室外/室内运动用品和装备 (续)	运动药品、维生素、能量饮料	箱子	商品外包装必须有 UPCs/EANs, 并单独包装。可售单位的外包装上必须注明有效日期。
	露营家具	箱子	运输纸箱不应超过 50 磅, 除非单个可销售单元重量超过 50 磅。
	瓶	塑料袋或箱子	水瓶必须装在密封的保鲜袋中或单独包装。
玩具 根据美国法律法规, 包括但不限于《消费品安全改进法案》(CPSIA), 必须在发运前为每件商品提供合格证	儿童玩具	箱子	商品必须符合 CPSIA 的规定。
	婴儿车、婴儿车配件	箱子	商品必须符合 CPSIA 的规定。
电子产品 请参考 大型电子产品 部分	耳机, 便携式电子产品, GPS	箱子	必须装箱以防损坏。可以以原厂包装发货
	电子静电设备 (ESD) 例如, 计算机中的记忆卡	静电保护袋	为了避免损坏, 对静电敏感的设备应该被包装并保存在其静电保护袋中, 直到它们被安装。
电池 产品必须在其包装内运输, 以防止电池端子与金属 (包括其他电池) 接触	电池	原厂包装/盒子/塑料袋/吸塑包装	商品外包装必须有 UPC, 并单独包装。 请参阅 电池 部分。

大型电子设备（电脑、电视机和显示屏）

由于其较为脆弱的特质，大型电子产品如电脑、电视和显示器需要特殊的包装。我们强烈建议你对所有大型电子产品进行双层纸箱包装，将制造商的盒子放在另一个稍大的纸箱中。

- 在外包装箱内放置一个纸板框架，将制造商的盒子悬置在外包装箱的中间（如下图所示）。



- 在制造商的纸箱里，我们建议使用定制的模具来固定产品（如下图所示）。相比于聚苯乙烯泡沫塑料 (Styrofoam)，我们建议使用发泡塑料 (foamed plastic) 来制作定制模具。



- 整件商品应用厚的聚乙烯板或气泡膜包裹。
- 显示器和电视机需要额外的保护，如泡沫板。
- 纸箱上应印有指示堆放和搬运方向的箭头。

液体

液体（即属于或含有液体的产品、糊状物、凝胶和膏状物）必须进行包装，以便在正常的订单履行过程中（即收货、储存、发货准备和运输到客户手中），产品不会泄漏。任何构成安全风险的液体都可能被沃尔玛拒绝并退

WFS送仓指南 - 2024年1月
回, 费用由卖家承担。

每个可销售单元必须能够通过跌落测试。跌落测试是指将包装好的物品从 24 英寸的高度连续四次跌落到混凝土表面：一次在顶部，一次在底部，一次在底角，一次在最长的底边。每件物品必须经受住一次测试（四次跌落）。如果容器保持无泄漏，则表示通过测试。

单件和多件捆绑产品的瓦楞纸箱必须符合以下标准。

- 有箱体证书封条。
- 产品装在一个六面的盒子里。
- 当对任何一面施加压力时，纸盒不会变形。
- 纸箱的任何一面都没有开口，使部分内容物从外部可见。
- 商品内部组件牢牢地固定在纸箱内。
- 纸箱是用胶带、胶水或订书机密封的。
- 纸箱上有清晰的标记，指出哪一面是顶部。
- 纸箱不得含有美国交通部法规所定义的危险品。

商品特征			包装要求			
容器类型	可售单元	可售单元的尺寸	可售单元的包装	可售重量 / 体积限制	内包装体积	密封
玻璃	单个单元	小于 8" x 14" x 18"	无	4 盎司以下的体积	不适用	双重密封螺旋盖
塑料	单个单元	小于 8" x 14" x 18"	无	50 盎司以下的体积	不适用	双重密封螺旋盖
塑料	多个单元, 以物理方式捆绑	小于 8" x 14" x 18"	瓦楞纸箱	50 盎司以下的体积	68 盎司或以下	双重密封螺旋盖
塑料	多个单元, 以物理方式捆绑	大于 8" x 14" x 18"	瓦楞纸箱	不适用	无限制	双重密封螺旋盖

尖锐商品

尖锐商品即任何具有锋利或尖锐边缘的商品，一旦暴露，该边缘会对收到或拆开商品的员工、承运商或顾客造成安全隐患。

WFS送仓指南 - 2024年1月

- 尖锐商品必须进行包装，以确保在正常的物流过程中（即收货、入库、运输准备和运输到顾客处），锋利或尖锐的边缘不会暴露。任何构成安全风险的商品都可能被 WFS 拒收，费用由您承担。
- 尖锐商品应以最安全的方式进行吸塑包装。吸塑包装必须覆盖尖锐的边缘并稳妥地固定商品，确保商品不会在吸塑包装内滑动。
- 用保护性的气泡膜或保护性的外包装箱放置或包裹物品，使包装完全覆盖任何暴露的边缘。商品在运输时须放到一个额外的箱子里。确保条形码可以在不打开或拆开商品的情况下可以被扫描。
- 可以使用塑料卡扣或类似限制物品将尖锐商品包裹，但前提是商品必须固定在卡扣上（不能滑动），塑料的硬度足以承受运输强度，并且外部接触不会导致尖锐商品刺穿塑料。
 - 装在带塑料覆盖层的模压卡扣中的尖锐商品通常不安全，不建议使用这种包装。
- 对于锋利的刀刃，仅用纸板或塑料护套包装是不够的，除非护套是由坚硬、耐用的塑料制成，并固定在商品上使其无法滑落。
- 尖锐商品不应与非尖锐商品一起包装或配送。
- 装有尖锐商品的外箱应贴上标签，说明含有尖锐商品。

玻璃、陶瓷、易破品和易碎品

本节适用于任何材料或结构极其脆弱的产品，或任何需要小心处理以避免破损或损坏的产品。这些商品可能会对员工、承运人或接收/拆开商品包装的客户带来安全隐患。易碎物品的包装必须保证在正常配送过程中，不会被打破、损坏或暴露。

包装要求：

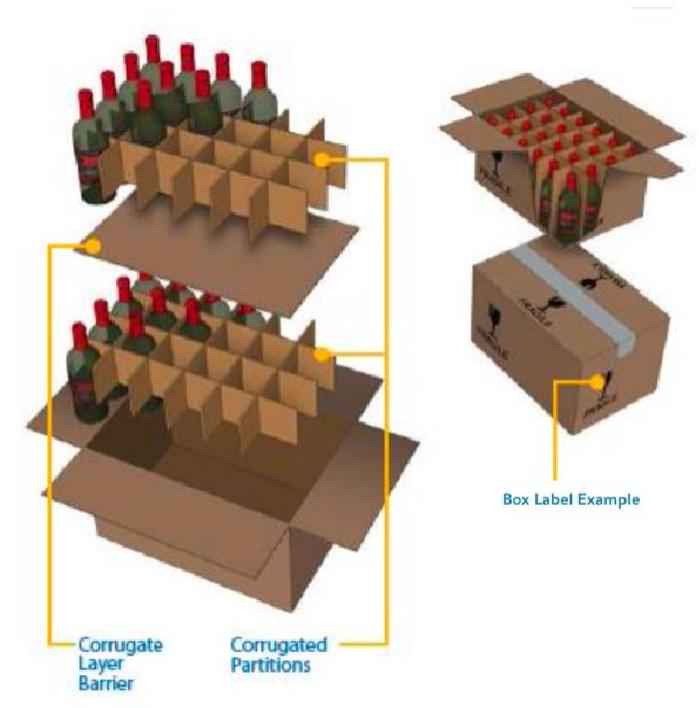
- 商品必须装在一个坚固的六面箱子里，确保其不会以任何方式暴露。
- 所有商品必须单独包装，以防止的包装箱内其他商品损坏（例如，一套四只酒杯）。每个可销售单位必须能够通过**跌落测试**。
 - 跌落测试是指将包装好的物品从 36 英寸的高度连续五次跌落到混凝土表面：一次顶部朝下，一次底部朝下，一次最长的一边朝下，一次底角朝下，一次最长的底边朝下。这些测试不得造成破损或损坏。
- 商品不应在容器内移动或晃动，应通过剧烈晃动测试而不破损。
- 装有玻璃、陶瓷、易破品和/或易碎商品的外箱应相应地贴上标签。

保护性包装方案：

- 我们强烈建议使用瓦楞纸隔板或隔板，以消除玻璃与玻璃之间的接触并防止破损。
- 我们还建议在玻璃容器或瓶子上加上保护层或保护膜。

WFS送仓指南 - 2024年1月

- 圆形的罐子或瓶子应该包装在一个八角形的箱子或托盘里，形成一个紧密的包装，最大限度地减少移动。
- 纸箱或托盘底部的衬垫必须足以保护底部托盘在运输过程中的磨损或损坏或运输过程中的损坏。



散装产品

每件商品必须装在一个独立的、安全的包装内。

- WFS 不接受需要由沃尔玛人员进行组装的多件产品。
- 未包含在安全包装内的商品，如松散的套筒或小袋，必须用袋装、或者用无粘性的带子或可移除的胶带固定。

成套出售商品

作为套装出售的物品必须在其包装上进行标识。这些商品应包含一个标签，明确说明该物品应作为一个单位接收和销售（即，“Sold as set [作为套装出售]”）。

电池

与电池和电池驱动的设备运输相关的主要风险之一，就是电池终端与其他电池、金属物体或导电表面接触而导致的电池短路。

包装好的电池或电池组必须以防止短路和损坏端子的方式分开。必须把它们装在坚固的外包装中或装在设备中，以便安全储存和准备运输。需要用衬垫来防止运输过程中箱子的正常移动造成的损坏。

- 允许的包装材料（硬质包装）：制造商的原始包装、盒子、密封吸塑包装。
- 每一个可售单元必须通过跌落测试。
 - 跌落测试指的是商品应从 24 英寸高的地方连续四次落到混凝土表面：一次顶部朝下，一次底部朝下，一次角部朝下，一次最长角边朝下。每件商品必须通过一次测试（四次跌落）。如果包装保持不泄漏则表示通过测试。
- 只要电池包装得当，不与其他产品接触，就可以将电池与其他非电池物品放在一个主纸箱中运输。必须在纸箱外贴上 DOT 标签，并注明混合 SKU。
- 只要把所有类型的危险品标签都贴在纸箱的同个一表面上，而不是在箱子的每一面上，就可以将多种类型的电池包装在同一个纸箱里。所有电池必须分开，以防止短路和对终端的损坏。
- 如果多组电池被密封在原制造商的包装中，则不需要对电池进行额外的装箱或密封。如果电池被重新包装，那么就需要密封盒或密封的吸塑包装。

电池标签：

- 运输纸箱的必须标记符合 DOT 规定。发往沃尔玛仓配中心的纸箱如果不符合 DOT 规定，必须在发往客户之前重新贴上标签，费用由卖家承担。
- 标记不能被任何其他标签遮挡或覆盖。标签不能被弯折贴在运输箱的边缘上。

另外，以下是电池的每个主纸箱和重量和件数限制：

产品类型	产品
锂金属电池&锂离子电池	整个运输纸箱不得超出 60 磅（陆运和海运）；每包/每批货物 1 个（空运）
与设备一起包装的锂金属/离子电池	电池超出 11 磅（陆运和海运）时需要附加标签； 每个包装（空运）中的电池重量不得超出 11 磅。
装在设备中的锂离子电池	电池超出 11 磅（陆运和海运）时需要额外的标签； 每个包装（客运航空）中的电池重量不得超出 11 磅；电池重量不得超过 60 磅（货运航空）
装在设备中的锂金属	纽扣式电池（陆运和海运）小于 11 磅时，不需要标签；超过 11 磅则需要附加标签。 电池重量不能超过 11 磅（航空）

危险品材料

请确保您的产品不在 [WFS 禁售产品](#) 清单上。

通常来说，任何包含化学品，电池，及喷雾的产品需要通过沃尔玛的合规审核才能在 walmart.com 上架。沃尔玛对常用的危险品做了如下分类：

产品类型	定义	举例
化学品	任何含有不供人类摄入的液体，凝胶，糊状物或者粉末的产品。化学品也包含用于人类食用，吸入或吸收的，并标有“drug Facts”或“supplements”等字样的产品。	指甲油、洗发水、护发素、染发素、个人香氛 (perfume/cologne)、化妆品、精油、洗涤剂、维生素、可食用的补剂、油漆和着色剂、发动机养护剂
喷雾	任何含压缩气体或喷射剂的商品（包括阀上袋和其他加压设计）。	发型喷雾、清洁剂喷雾、除臭剂、空气罐头、二氧化碳储气瓶
杀虫剂	任何贴有“消杀，驱除，阻止任何生物体成长”字样，或者以此概念作为宣传的产品（如，抗菌剂、抗生素、抗真菌）	除菌湿巾、消毒清洁剂、防蚊虫产品、免洗洗手液

发货准备

以下是对小包裹、零担运输 (LTL) 和整车运输 (FTL) 的运输和包装要求。

包装箱

WFS 接受以下标准箱：

- 普通开槽纸箱(RSC)
- 双层瓦楞，纸质是 B 级
- ECT-32 (边压强度检测)
- 200 磅/平方英寸(爆破强度)

每个箱子重量不超过 50 磅，除非装有超过 50 磅的单个单元。装有单个超过 50 磅的大件单元的箱子，需要在顶部和侧面贴上“Team Lift (多人搬运)”标签。装有单个超过 100 磅的超大单元的箱子，需要在顶部和侧面贴上“Mech. Lift (机械搬运)”标签。

- 托运人、销售点包装箱 (point-of-sale containers) 和托盘大小的箱子 (也被称为“gaylords”) 不得使用。
- 箱子不应使用袋子、胶带、松紧带或其他带子捆绑在一起。
- 不要用带有品牌标记，或竞争对手的箱子寄送商品。
- 如果你重复使用以前用于配送的箱子，请务必去除以前的任何配送标签或标记，以避免造成承运人的混淆。

任何不符合这些要求的包装箱可能会被拒收，并退回给卖家并由其承担运费。

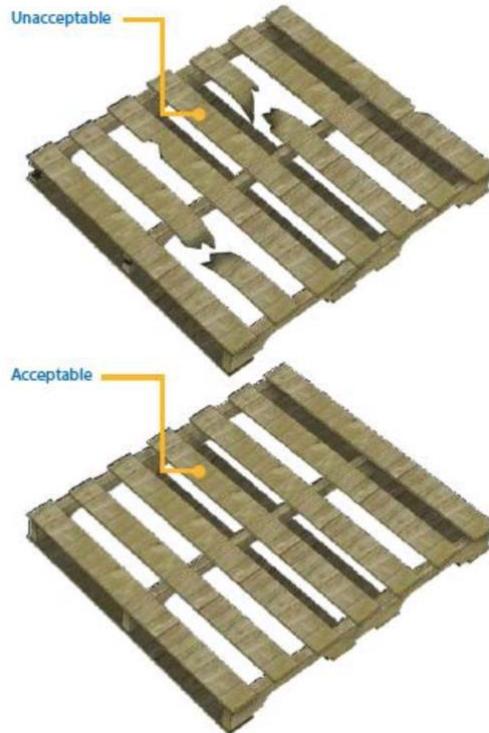
单一托盘 (Single Pallets)

如果货物通过 drop shipment (将货柜落至仓库) 的方式送货，可以不用打托盘。如果货物需要现场卸货，则必须打托。并符合以下要求。如果不遵守这些标准，可能会导致货物被拒收，产生的费用由您承担。

- 使用 40"x48"的四向进叉实木托盘。如果一个独立的、大型商品无法安装在 40" x 48 "的托盘上，出现边缘悬空的情况，请使用适合该单元的托盘尺寸和类型。
- 托盘重量不应超过 2,100 磅。

WFS送仓指南 - 2024年1月

- 托盘高度不应超过 72 英寸。
- 使用符合美国食品制造商协会（GMA）A 级标准的托盘。GMA 托盘没有纵梁损坏。板材配置通常为 7 个顶板和 5 个底板，有特定的边板尺寸。
- 只能用状况良好的托盘运输。
 - 不要使用破损或损坏的托盘。
 - 不要将货物装在由脆弱材料（如纸板或刨花板）制成的托盘上运输。
- 托盘必须能够使用标准托盘千斤顶移动。
 - 不要用 PECO 或 CHEP 托盘装运，因为这些托盘不能用标准托盘千斤顶移动。



叠放托盘 (Stacked Pallets)

WFS 接受双层托盘，但前提是这些托盘必须可安全装卸，且在运输过程中不会造成产品损坏。请遵循以下托盘叠放的准则：

- 总高度不得超过 108 英寸（含托盘）。
- 使用角板来帮助保护和保持运输过程中箱子的稳定性。
- 摆放好托盘，使叉车可以从同一侧进入。

WFS送仓指南 - 2024年1月

- 使用缠绕膜来防止运输途中的损坏，并在卸货作业时保护员工安全。

缠绕膜要求：

- 外箱通过缠绕膜固定在托盘上。
- 从托盘底部向上缠绕包裹成重叠的形式。
 - **不要**使用超过十层缠绕膜。
- 确保底层为双层包裹。双重包装，同时每两到四英寸重叠一次。
 - **不要**覆盖住托盘叉车的进出口。
- 缠绕膜的末端必须紧实地压在运载单元上。
 - **不要**使缠绕膜末端起边，避免产生“尾巴”。
- **不要**使用黑色、黑色波纹、或彩色缠绕膜。
- **不要**使用网状物或麻绳来固定托盘。
- 如有必要可以使用透气的缠绕膜。
- 当缠绕包装设备不可用时，缠绕包装必须具有顶级质量，并且至少为 80 号厚度，15 英寸的包裹。

货件标签要求

货运标签

当你通过 WFS Send Inventory 界面创建货运的时候，请打印并贴上由在[卖家后台 \(Seller Center\)](#) 中生成的货运标签 (Shipment Label) 。标签信息必须包含：

- 卖家接收退货的仓库地址和联系人
- 托盘数量/箱数
- WFS shipment ID (由 WFS 系统生成)
- Ship-to 地址 (被分配的配送中心地址)
- WFS shipment ID 条形码
- 标签类型：混合 SKU 纸箱，单一 SKU 纸箱，或托盘

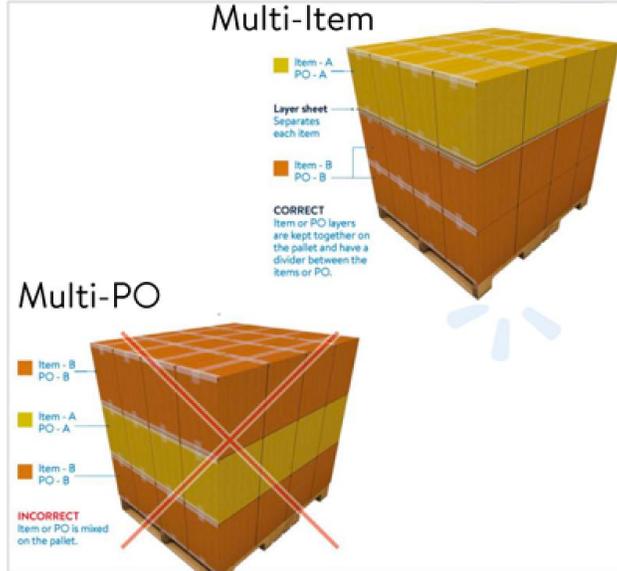
WFS送仓指南 - 2024年1月

RETURN TO: DINO TEST TAX4 DINO TEST TAX4 [REDACTED] SUNNYVALE CA, 00000 US	Walmart Fulfillment Service
BOX 1 OF 2	SHIPMENT ID: 0260024GDM Walmart ✨
SHIP TO: LAX2 WALMART [REDACTED] CHINO CA, 91708	
SHIPMENT ID BARCODE:  0260024GDM	
NOTE: SINGLE SKU	

RETURN TO: DINO TEST TAX4 DINO TEST TAX4 [REDACTED] SUNNYVALE CA, 00000 US	Walmart Fulfillment Service
BOX 2 OF 2	SHIPMENT ID: 0260024GDM Walmart ✨
SHIP TO: LAX2 WALMART [REDACTED] CHINO CA, 91708	
SHIPMENT ID BARCODE:  0260024GDM	
NOTE: MIXED SKUS	

托盘标签要求

- 在每个托盘上贴上包含 shipment ID (例如, 001234GDM) 的货运标签。每个托盘四张, 每面靠上的中心位置各一张。
 - 如果整个托盘都属于同一个 shipment ID, 则在该托盘的四面各贴上一个托盘标签即可。
 - 如果托盘上有多个 shipment ID, 则每个箱子上必须标明 Shipment ID。每个托盘的外部必须有明显的标记, 以说明它们包含多个 shipment ID。
- 将托盘标签方正地贴在托盘的四面 (不要斜着贴), 以便叉车司机用叉车接近并叉起托盘时能看到标签。托盘标签必须贴在缠绕膜包装的外面。
- 在数量允许的情况下, 尽量将相同的商品装入同一个托盘。如果同类商品可以都装在一个托盘上, 就不要拆分装在多个托盘上。
- 在一个托盘上运送多个 SKU 时, 请物理隔开这些 SKU, 以便物流中心收到时易于区分。请查看下面的标签要求。



特殊托盘标签要求

在适用的情况下，在标签上列入以下信息：

标签	适用于
Mixed SKU	装有一种以上可售商品（不同 SKU）的托盘和箱子。
Carton # _ of _ (i.e., Carton 3 of 5)	一批货物中的多个箱子。给每个箱子编号，并在第二个空白处填写总箱数。

发货至 WFS

入仓说明

卖家将负责向沃尔玛物流中心发送库存，您可以选择使用 [WFS 优选承运人计划 \(WFS Preferred Carrier\)](#) 或者使用自己的承运人。

如果您选择使用自己的承运人进行零担（LTL）或整车运输（FTL），必须要求第三方承运人遵守本文件中描述的准则。

如果您创建的 PO 将使用自己的承运人运输，请在货运单据的备注栏中标注 Shipment ID 或 PO 号（如：

WFS送仓指南 - 2024年1月
2953839GDM)。不同的承运人的单据格式有所不同，所以请查找可填写自定义信息的字段。将 Shipment ID 或 PO 号显示于承运人发票单据上，有助于追踪货件信息和复制至交货预约中。

物流中心入仓预约

如使用 LTL/FTL 运输，承运人需要与收货的物流中心预约送货。如果您的货物通过落柜（Drop Shipment）形式送仓（集装箱留置于仓库，待仓库自行卸货完毕后，司机再返回提空柜），货物可以不必打托盘。如果需要现场卸货，货物必须打托盘。小包裹的派送无需预约。

如需查询沃尔玛物流中心的信息，请登录至 Seller Help 然后查看 [货件送仓概览](#)。

LTL/FTL 运输

LTL / FTL 运输的货件需要通过沃尔玛的 [Scheduler 2.0](#) 预约送货进仓。承运人需要拥有 Retail Link 账号以使用预约服务。如果承运人还没有注册账号，请按以下格式发送邮件至 WFS-Scheduler-Access@wal-mart.com：

1. Send Email	
1. To:	WFS-Scheduler-Access@Wal-mart.com
2. From:	Email to be associated with this account
3. Subject Line:	Requesting Scheduler 2.0 Access – WFS Carrier
4. Body of email should contain the following:	“I am requesting a RetailLink account to access Scheduler 2.0 and create delivery appointments.”
First Name	<input type="text"/>
Last Name	<input type="text"/>
Email	<input type="text"/>
Phone Number	<input type="text"/>
Company Name	<input type="text"/>
SCAC Code	<input type="text"/>
2. Check email	
1.	48-72 hours for newly created account information

请提供使用 Scheduler 2.0 进行预约的账号负责人的信息。请查看 [Scheduler 2.0 承运人指南](#) 以了解更多关于注册以及预约送仓的内容。

如果您或承运人无法安排送仓，或是不再需要该预约，请在预约的送仓时间前至少 24 小时通过 Scheduler 2.0 取消预约。未能在 24 小时内重新安排或取消可能会导致罚款，以 [WFS Fees](#) 为准。

小包裹运输

- 无论是使用 WFS 优选承运人计划，还是自己的小包裹承运人，您都不需要预约进仓。
- 我们建议您在 [货件](#) 页面中的 [追踪货件](#) (Track shipment) 下填写物流追踪信息。

WFS送仓指南 - 2024年1月

- 小包裹的需符合以下要求:
 - 最大尺寸：长度 108 英寸，长度加围长 165 英寸（“围长”=2*宽度+2*高度）；
 - 单个箱子的最大重量：150 磅。
 - 某些物品（如床垫）可以被卷起进行运输。对于圆柱体和管子，使用直径而不是长度或宽度来测量尺寸。但请注意，物流中心会对这些商品进行外包装，以便在不造成损坏的情况下进行运输。我们将使用外包装箱尺寸来计算仓储费。
- 如果小包裹不符合上述要求，则必须采用 LTL 运输。

直接进口

如果你是国际卖家，WFS 接受符合以下要求的直接进口货物：

- 卖家负责清关。
- 产品必须按照 WFS 的要求进行适当的准备和包装。
- 通过集装箱运送的产品必须符合标准规定：
 - 集装箱轴必须符合标准的 48 英寸码头高度（指集装箱底部距离地面高度须有 48 英尺）
 - 如果以 drop shipment 方式送货，产品可以不打托。如需现场卸货（Live Unloads），则必须打托。
 - 如果集装箱因任何原因被认为无法安全卸货，WFS 保留拒绝收货的权利。

可接受的拖车 (Trailer)



可接受的集装箱：

车轴 (axle) 高度必须为 48 英寸



- 我们并不要求你在美国国内有仓库/物流中心。但根据合规要求，需要提供一个位于美国境内的地址以便于进行接收退货。

文件

提单 (Bill of Lading)

卖家必须使用专门的货运提单发货。每个地点不应超过一张提单。提单必须包含以下信息：

- Shipment IDs -如果在一份提单下运送多个发货编号，必须列出所有发货编号
- 目的地沃尔玛物流中心 (FC) 的完整地址
- 运费条款，例如“Prepaid (预付)”
- 卖家名称和完整的发件地址
- 发货日期
- 承运人名称
- 箱数

如通过 LTL 运输，提单中必须包括货物的准确 NMFC 代码 (包括 subitem number, 如适用)、NMFC Class、纸箱数量和各商品重量。如适用于其产品的 NMFC 代码有任何变化，卖家有责任更新，卖家将负责所有因物品分类错误而产生的额外运费。

STRAIGHT BILL OF LADING - SHORT FORM - ORIGINAL - NOT NEGOTIABLE							
This form contains only the information necessary for the motor carrier to deliver, rate, and invoice the shipment described below.							
Shipper: Ship Date 1/1/2020							
Shipper Address				Carrier:			
				Pro#:			
				Load#:			
				Ship ID#:			
Reference Number: 06540							
Consignee: Due Date 1/3/2020							
Seller Name c/o				All Freight charges PPD/3rd party bill to:			
KY1 Walmart.com							
SHEPHERDSVILLE, KY 40165							
Reference Number:							
Type/ Reference #	SKU/ UPC	Description	QTY/ UOM	Pallets	Weight	Category/ Temp	NMFC/ Class
PO:ABC123		General Merchandise	100 Cartons	5	1104	Dry	28160 200
PO:DEF456		General Merchandise	50 Cartons	3	300	Dry	28160 200
			150 Cartons	8	1404		
Shipper Special Instructions:							
Consignee Special Instructions:							
Delivery Appt Required, <u>Must</u> email for appts: [REDACTED]							
Comments:							
* Do Not Side Load Pallets *							
The Shipper certifies that the <u>above named</u> materials are properly classified, described, marked, labeled and packaged, and are in proper condition for transportation, according to the applicable regulations of the Department Of Transportation.							
Shipper Signature X _____			Date: _____		Trailer# _____		
Consignee Signature X _____			Date: _____		Seal# _____		
Driver Signature X _____			Date: _____		Seal# _____		

仅适用于“Said to Contain (声称含有)”的情况：沃尔玛的指定承运人不接受标有“Said to Contain”的提单。所有提单必须有完整和准确的箱数。但是，如果承运人因拉伸缠绕膜的阻碍而无法清点纸箱，或者无法准确核实提单信息的，承运人将以拉伸缠绕膜包装的托盘作为整单签收。承运人只对签收的件数（箱数或托盘）负责。所有其他短缺的货物将由卖家负责。承运人将被指示清点每个纸箱。

装箱单

装箱单不是必须的。如果货物有装箱单，其信息必须与卡车上的货物相符。装箱单应装在一个透明的塑料信封中，并贴在每批货物最后装车的托盘或纸箱外面，面向拖车或集装箱门。

如果提单同时也是装箱单，请将提单复印一份，装在一个透明的塑料信封里，贴在最后装车的托盘或纸箱外面。如果在同一辆拖车上运送多个订单，每个订单都应该有一份装箱单。如司机要求，您可以向其提供一份装箱单副本。但是，原始的装箱单应保留在货物上。

如提供装箱单，其中应包含如下信息：

- 沃尔玛仓储配送中心(FC)的地址
- 卖家名称
- Shipment ID
- 总的箱数和重量
- 按制造商/商品/样式/物品编号分类的数量
- 商品描述
- 主包装和内包装数量
- 发货日期

收货

一旦成功提交入库订单并在送到指定仓库后，我们的物流中心将在两个工作日内签收大多数物品。然而，如果商品没有按仓库要求配送（贴标，包装或是错件等），或在旺季（10/1 - 12/31）或其他异常情况下，仓库的运营中心可能需要长达十天的处理时间。

1. 仓库接收的时效指，从 inbound order 完成派送开始，到产品完成上架结束。
2. 当库存在物流中心完成上架工作时，我们会将货物数量及其仓库的位置同步到我们的数据库；从此时间点开始，产品在 WFS Inventory Report 中会显示为“可销售（sellable）”，并可以开始出售。
3. “Available-to-sell inventory”是以单件产品为维度计算的：在收货后的第二个工作日结束前，已入库上架货物的数量/总共接收的货物数量。
4. 如果货物存在无入库订单（Inbound order）、SKU 设置缺失、没有遵守入库标准或入库货物存在数量差异的问题，则不适用于以上条款。这些问题可能导致收货入仓延迟。

请参考 WFS 合同 [Retailer Agreement](#) 查看更多信息。

货物损坏

如果 WFS 物流中心收到了任何处于损坏或被盗情况（隐瞒或其他）的货物，将拒收和/或退回给卖家，费用由卖家承担。我们会按照卖家在 Seller Center 的“收货时破损（Damages at receiving）”偏好设置来处理收到的损坏商品。如果您选择将损坏的货物退回给您，我们将发至您设置的 WFS 退货地址（WFS return address）。

拒收货物

当判定送货的卡车存在安全隐患、有虫害、受损或是其他不合适卸货的情况，WFS 保留拒收货物的权力。例如：

- 被判定为“损坏”或“有缺陷”的货物可能会被当场拒收，退货运费由您承担。沃尔玛将与卖家联系并提供损坏的照片和描述。
- 无法出示提单的货物可能会被当场拒收并退回。被拒收的货物可能会退回给卖家，费用由卖家承担。
- 在未事先联系沃尔玛的情况下，不得拒收或退回退运的货物。

- 如果在没有先尝试与沃尔玛沟通解决的情况下拒收退货，从而导致货物退回到沃尔玛 WFS 仓库，卖家将承担重新发货所产生的任何运输费用。

库存移除

- WFS 将尽最大努力整合纸箱，并减少移除订单的总纸箱数。
- 对于存放在原纸箱中的商品，WFS 将尽可能以同一个原始的包装箱发回给您。
 - 作为 FC 的一般接收流程之一，商品可能会被从原始包装中取出。退运时产品可能被装到无品牌或沃尔玛品牌的纸箱中。
- 移除的货物运输将由 WFS 安排。
- 卖家需要支付每件商品退回给您的费用。费用详情请见 Seller Help 中的 [WFS Fees 文章](#)。
- 如卖家想要投诉因为库存移除过程中产品缺少或者损坏的，必须在资金从卖家账户中扣除后的 60 天内提出。超过 60 天的扣款争议将不会被调查，并且不会收到任何赔偿费用。
- 如卖家想要投诉退货未送达，必须在资金从卖家账户中扣除后的 30 天内提出。超过 30 天的争议将不会被调查，并且不会收到任何赔偿费用。
- WFS 将在收到请求后的 30 天内处理移除的货物。

商品退出，召回，或清算

如果任何商品召回或撤回，无论是(i)经卖家与沃尔玛商定，或(ii)被要求召回或撤回（无论是依据法律规定还是沃尔玛的合理商业判断，即沃尔玛相信商品产品过期、存在缺陷、危险、不完整、侵犯知识产权或不符合适用的法律或法规），商品将被退回给卖家，费用由卖家承担，或卖家可以选择让沃尔玛处理这些商品并承担其产生的费用。

在 Seller Center，请在[退货 \(Returns\)](#) 中设置您对沃尔玛配送商品的偏好设置。在 **WFS 退货首选项** 下为 **不可售库存 (Unsellable Inventory)** 添加退货规则。

如果您没有设置该退货规则，卖家支持团队将在 4 天内尝试联系卖家两次以解决相关问题。如果我们在 5 天内没有收到回复，我们可能会退回，销毁或弃置这些库存，由此产生的费用由卖家承担。召回或撤回商品可能会适用额外的条款和要求。

解决问题库存

所谓的**问题库存**是指任何无法被 WFS 物流中心接收的入库货物。如果无法找到合适解决方案，问题库存将被退回至卖家并由卖家承担费用。

其中包括但不限于以下物品/标准：

- 有缺陷的商品
- 商品设置未完成
- 货物中含有入仓计划之外的商品
- 不符合入库尺寸的商品
- [WFS 禁售商品政策](#) 以及 [Marketplace 禁售商品政策](#) 所禁止的商品

注意： 请仔细检查您的入仓货件。反复出现的问题库存可能会影响您的卖家绩效或导致违反我们的零售商协议 (Retailer Agreement) 。

如何解决问题库存：

- 根据我们的 WFS 合同，客户支持团队将在 4 天内尝试联系卖家两次以解决相关问题。
- 如果在五天内没有收到卖家的回复，WFS 将把库存退回给卖家，费用由卖家承担。费用详情请见 Seller Help 中的 [WFS Fees 文章](#)。
- 如果问题库存被退回，详细的物流信息将通过 case 的方式反馈给卖家。

争议政策与一般准则

下列信息是对 WFS 争议政策的一般概述，并为启动争议 case 提供了指导原则。

缺货和遗失库存

所有缺货将被注明在提单上。收货数量将以 WFS 实际签收的数量为准。

自库存**送达 WFS 物流中心**（可根据物流追踪信息确认）的**第 10 至 50 个日历日之间**，可以提交争议申诉。在 10 天等待期之内或之前提出申诉的，将不会开展调查。您可以对单票运输差异提出争议，但必须在交货至 WFS 物流中心后的 50 天内提出。



需要提交的资料：如需就某个库存遗漏启动申诉，需提交以下三种形式的文件证明。文件应为英文，或包含英文翻译。

1. 货物已完整交付的签收证明

- 如果您使用您自己的承运人（非 WFS 优选承运人）送货，签收证明必须包含签收仓库的具体至街道门牌号的地址。
- 对于卡车派送的货物，签收证明应为带有 WFS 物流中心签名的货运提单（Bill of Lading, BOL）。

2. 货件所包含商品的详细清单

- 清单必须清晰的列明 UPC、SKU 或 GTIN，以及每个对应商品的数量。
- 清单上的商品数量不得少于实际发运到 WFS 的数量。
- 中国卖家可以提供增值税发票，但沃尔玛不接受形式发票（forma invoices）或初始报价（initial quotes）。

3. 装箱单

- 在争议模板 [Disputes Template.xlsx](#) 文件中，按照 README 表格中的指导信息，在“Packing List”表格中按照要求填入信息。

争议处理流程和时长：卖家支持团队将在上述三个必要文件完整提供的 10 个自然日内，就投诉进行调查并提供解决方案。

赔偿：赔偿金将在合理的核查、协商后予以提供。如果调查结果显示，确定库存是在 WFS 的处理过程中遗失或放错位置的，我们会根据该商品的平均销售价格，对预估销售收入进行赔偿。您将在下一个付款周期内收到这笔赔款。

如果 WFS 的争议调查没有发现确凿证据表明 WFS 对商品的损失或处理不当负有责任，卖家将不会获得争议赔偿。